



# Statistische Berichte

LDS-Bestell-Nr. G 43 3 8508  
(Kennziffer \* G IV 3 — m 8/85)

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Nordrhein-Westfalens

Meßzahlen

August 1985

Vorläufige Ergebnisse

## **Inhalt**

	<b>Seite</b>
<b>1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (1980 = 100) . . . .</b>	<b>3</b>
<b>2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) . . . . .</b>	<b>4</b>
<b>3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen . . . . .</b>	<b>5</b>
<b>Methodischer Hinweis, Zeichenerklärungen . . . . .</b>	<b>7</b>

1. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
AUGUST 1985  
1980 = 100

3

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		AUG.	AUG.	JUL.	JAN./AUG.	AUG.	AUG.	JUL.	JAN./AUG.
		1985	1984	1985	1985	1985	1984	1985	1985
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES			
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE									
711 11	HOTELS	109,0	108,5	91,6	107,6	83,3	86,4	70,2	83,4
711 13	GASTHÖFE	127,1	135,0	118,6	112,6	97,2	107,5	90,9	87,2
711 15	PENSIONEN	(198,7)	(139,9)	(131,1)	(117,0)	(151,9)	(111,4)	(100,6)	(90,5)
711 17	HOTELS GARNIS	120,9	116,9	110,4	106,8	92,4	93,1	84,6	82,7
711 1	HOTELS, GASTHÖFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	117,2	115,3	100,2	108,7	89,6	91,8	76,8	84,2
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHÄUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLÄTZE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	.	.	.	.	.	.	.	.
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	118,6	116,5	102,2	109,7	90,7	92,7	78,3	85,0
713 GASTSTAETTENGEWERBE									
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	115,3	111,3	98,6	108,6	95,8	94,0	82,1	90,8
713 15	IMBISSHALLEN	97,1	108,5	92,2	91,1	80,7	91,7	76,8	76,1
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	112,1	110,8	97,5	105,5	93,2	93,6	81,2	88,2
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	104,8	102,1	93,7	102,9	87,1	86,2	78,0	86,0
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	87,0	97,5	78,4	91,0	72,3	82,3	65,2	76,0
713 95	CAFES	94,7	108,8	93,5	102,2	78,7	91,9	77,8	85,4
713 96	EISDIelen	(139,5)	(151,1)	(156,7)	(112,7)	(115,9)	(127,6)	(130,5)	(94,0)
713 97	TRINKHALLEN	(93,6)	(90,1)	(95,2)	(86,5)	(77,8)	(76,1)	(79,3)	(72,2)
713 9	SONST.BEWIRTSCHAFTSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	103,4	104,3	95,6	101,1	85,9	88,1	79,6	84,5
713	GASTSTAETTENGEWERBE	107,9	107,7	96,6	103,4	89,7	90,9	80,4	86,4
715 KANTINEN									
715	KANTINEN	110,0	104,3	100,7	118,3	91,5	88,1	83,8	98,9
71	GASTGEWERBE	110,0	109,3	97,8	105,2	89,9	91,2	80,1	86,6

2. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
AUGUST 1985  
PROZENT

NUMMER DER SYSTEM- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		AUG. 1985		AUG. 85 UND JUL. 85	JAN./AUG. 85	AUG. 85	JAN./AUG. 85
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		AUG. 1984	JUL. 1985	AUG. 84 UND JUL. 84	JAN./AUG. 84	AUG. 84	JAN./AUG. 84
		IN JEWELIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES 1980 = 100	
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE							
711 11	HOTELS	0,5	19,0	-1,4	-0,8	-3,5	-3,9
711 13	GASTHOEFE	-5,8	7,2	-5,3	-5,2	-9,6	-8,2
711 15	PENSIONEN	( 42,0 )	( 51,5 )	( 23,1 )	( 10,0 )	( 36,4 )	( 6,4 )
711 17	HOTELS GARNIS	3,4	9,5	2,8	-1,9	-0,8	-5,0
711 1	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	1,7	17,0	-0,4	-1,3	-2,4	-4,4
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. MOHNHEIME USW)	.	.	.	.	.	.
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	1,8	16,1	-0,0	-1,1	-2,2	-4,2
713 GASTSTAETTENGEWERBE							
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	3,6	16,9	1,9	0,8	1,9	-0,8
713 15	IMBISSHALLEN	-10,6	5,2	-10,0	-10,4	-12,0	-11,8
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	1,2	15,0	-0,2	-1,1	-0,4	-2,6
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	2,7	11,9	0,1	-1,2	1,1	-2,8
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	-10,8	11,0	-8,2	-5,8	-12,2	-7,3
713 95	CAFES	-13,0	1,3	-12,0	-5,8	-14,3	-7,3
713 96	EISDIELEN	(-7,7)	(-11,0)	(-0,7)	(11,6)	(-9,2)	(9,9)
713 97	TRINKHALLEN	(3,9)	(-1,7)	(4,1)	(-3,2)	(2,3)	(-4,8)
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	-0,9	8,1	-1,6	-1,4	-2,5	-3,0
713	GASTSTAETTENGEWERBE	0,2	11,7	-0,9	-1,2	-1,4	-2,8
715 KANTINEN							
715	KANTINEN	5,5	9,3	5,9	5,5	3,8	3,8
71	GASTGEWERBE	0,7	12,5	-0,5	-0,9	-1,4	-2,8

3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
AUGUST 1985

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
AUG. 1985			AUG. 1984	JUL. 1985	AUG. 1984	JUL. 1985	AUG. 1984	JUL. 1985	JAN./AUG. 1985 GEGENUEBER JAN./AUG. 1984				
1980 = 100			PROZENT										
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE													
711 11	HOTELS	104,2	109,2	93,3	1,7	3,4	3,5	3,8	-2,6	2,4	1,1	0,8	2,0
711 13	GASTHOEFEN	109,6	116,3	102,2	-1,6	-0,8	-1,6	7,4	-1,6	-9,6	-6,0	-5,6	-6,3
711 15	PENSIONEN	(162,0)	(171,5)	(151,8)	(71,7)	(45,8)	(24,1)	(16,8)	(220,8)	(108,7)	(16,5)	(3,3)	(63,0)
711 17	HOTELS GARNIS	106,1	104,3	109,2	4,6	6,2	9,7	3,8	-2,6	10,2	2,7	8,9	-5,8
711 1	HOTELS, GASTHOEFEN, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	107,8	111,6	100,9	4,1	4,9	4,3	4,9	3,8	4,9	0,6	0,9	-0,1
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	108,9	112,8	101,8	3,6	4,9	4,1	4,9	2,6	4,9	0,5	0,8	0,0
713 GASTSTAETTENGEWERBE													
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	104,1	101,1	108,4	2,3	3,6	-0,7	2,4	6,5	5,3	3,7	1,4	7,1
713 15	IMBISSHALLEN	86,3	80,4	91,7	-10,3	0,5	-8,8	-1,3	-11,5	2,0	-8,2	-9,1	-7,5
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	101,0	98,1	104,8	0,1	3,1	-1,7	1,9	2,6	4,7	1,7	-0,1	4,0
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	100,2	82,7	119,5	2,4	3,3	-1,9	1,7	6,0	4,5	1,9	-1,7	4,9
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	93,3	85,0	99,3	8,3	9,8	10,9	-4,5	6,8	21,2	1,4	27,8	-12,0
713 95	CAFES	99,8	87,4	128,4	-14,5	6,1	-19,7	7,8	-4,9	3,5	-7,6	-10,5	-2,3
713 96	EISDIELEN	(101,6)	(82,6)	(219,9)	(6,0)	(-2,0)	(-2,3)	(-2,4)	(31,9)	(-0,9)	(6,6)	(0,4)	(27,4)
713 97	TRINKHALLEN	(83,4)	(68,9)	(105,9)	(6,2)	(-0,4)	(1,6)	(-)	(11,3)	(-0,9)	(2,3)	(-2,8)	(8,0)
713 9	SONST.BEWIRTSCHAFTSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	98,8	83,1	117,4	2,0	4,0	-2,6	1,1	6,2	6,6	1,2	0,4	2,0
713	GASTSTAETTENGEWERBE	99,8	90,5	111,5	1,1	3,6	-2,2	1,5	4,6	5,8	1,5	0,1	2,9
715 KANTINEN													
715	KANTINEN	110,2	96,2	136,4	-0,6	1,6	-2,3	0,8	1,7	2,6	6,2	1,4	13,0
71	GASTGEWERBE	101,9	95,3	110,8	1,5	3,7	-0,7	2,3	4,2	5,5	1,5	0,3	2,9



## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Meßzahlen der repräsentativen Gastgewerbestatistik ist das Jahr 1980. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 1979, zugrunde. Die Neuauflage der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1970 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Monatsbericht werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

## Zeichenerklärungen

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- ... Angabe fällt später an
- . Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht sicher genug
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- ( ) Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe



Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen (LDS)  
Postfach 1105, Mauerstraße 51, 4000 Düsseldorf 1, Telefon (0211) 4 49 71

Erschienen im Oktober 1985

Statistische Berichte mit \* vor der (bundeseinheitlichen) Kennziffer enthalten  
Angaben, die alle statistischen Landesbehörden für ihren Bereich veröffentlichen.  
Preis dieser Ausgabe 2,00 DM (Jahresbezugspreis 20,00 DM).  
Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.